

*Общество с ограниченной ответственностью «Киберматика»
ОГРН 1257700425289, ИНН 7751372855
108825, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Краснопахорский, п. Шапово, д. 73 стр. 2*

**Программное обеспечение
«Magic Seo»**

Документация, содержащая информацию, необходимую для эксплуатации ПО

на 10 листах

1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящий документ представляет собой руководство Пользователя программного обеспечения «**Magic Seo**» (далее - ПО) и содержит информацию, необходимую для эксплуатации программного обеспечения.

1.1 Область применения

ПО представляет собой онлайн-сервис по продвижению интернет-сайтов путем направления на них трафика по ключевым поисковым запросам для повышения позиций при выдаче в поисковых системах.

2. УСЛОВИЯ ДЛЯ ДОСТУПА К ПО

Для получения доступа к ПО не требуется специальное оборудование. Пользователь может воспользоваться любым персональным компьютером, смартфоном или планшетом с доступом к сети Интернет.

Отображение информации возможно только при наличии соединения с интернет по каналу связи wi-fi или через сеть передачи данных провайдера мобильной связи.

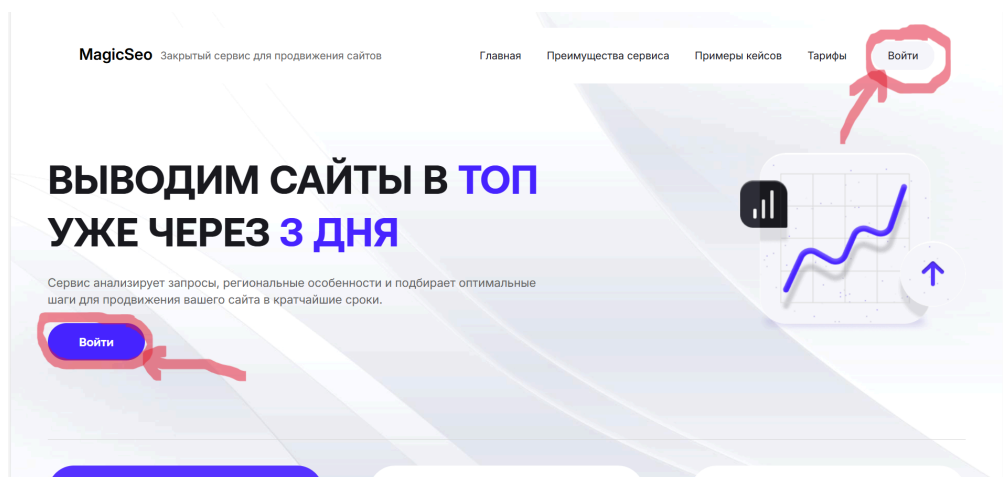
3. ПОДГОТОВКА К РАБОТЕ

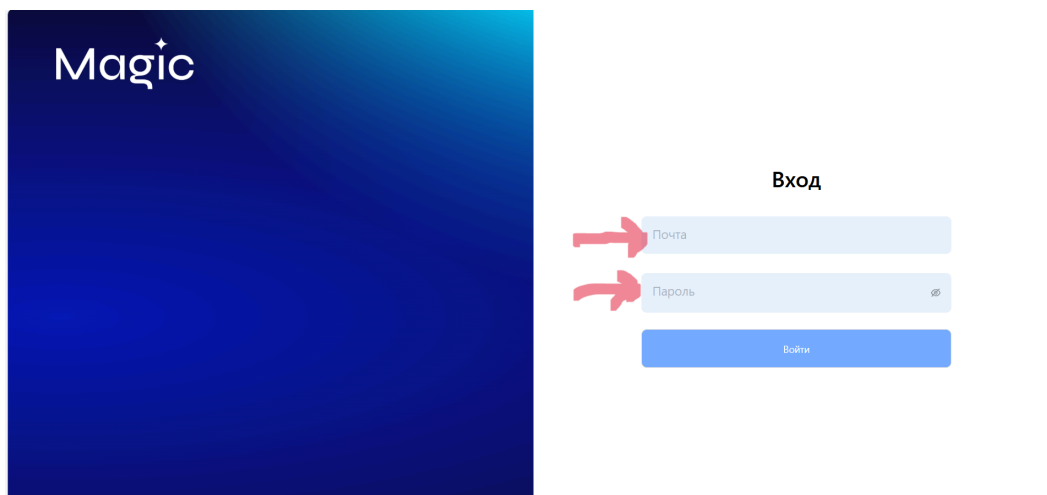
Для входа в ПО необходимо:

- зайти на сайт <https://magicseo.ru/>

- перейти в раздел «Войти»

- ввести логин и пароль, переданные пользователю после заключения договора лицензии на ПО силами лицензиара. Самостоятельная регистрация в системе не предусмотрена.





4. Описание интерфейса заглавной страницы:

В верхней части экрана расположены клавиши, ведущие к основным разделам:

- «Техническая поддержка»
- «Доступно кликов»
- «Пополнить»
- «Реф. Баланс»
- Вывести



4.1 «Техническая поддержка»



Если Пользователь не обнаружил на сайте ответ на появившийся у него вопрос, то Пользователю доступен функционал чата с техническим специалистом. Для вызова чата необходимо кликнуть на надпись «Техническая поддержка» в верхней панели экрана.

Во всплывающем окне появляется раздел с вопросами, которые пользователь задавал ранее, и кнопка «Создать тикет», позволяющий обратиться в техподдержку с новым запросом.

При создании нового тикета пользователь должен выбрать «Тему» запроса, указать адрес электронной почты, на который поступит ответ от службы поддержки и описать в специализированном поле ситуацию, по поводу которой он хочет получить консультацию. Также существует возможность при необходимости приложить файл(ы), необходимый(ые) для разьяснения запроса.

После выполнения всех требований необходимо нажать кнопку «Создать тикет».

4.2 «Доступно кликов»

В данной строке выводится информация о количестве кликов (переходов на сайт), которые есть на балансе у пользователя. Пополнение количества кликов возможно двумя способами: внесение средств на баланс и приобретения кликов по общему или персонализированному тарифу, а также путем получения кликов при помощи обмена на них средств, приобретенных через реферальную программу.

4.3 «Пополнить»

Для работы в ПО также необходимо пополнить баланс аккаунта при помощи кнопки «Пополнить» в правом верхнем углу главного экрана кабинета.

Стоимость пакета	Кол-во кликов	Цена одного клика *без учета НДС 5%
40 000 Р	10 000 кликов	4.00 Р
80 000 Р	22 000 кликов	3.64 Р
150 000 Р	53 000 кликов	2.83 Р
280 000 Р	120 000 кликов	2.33 Р
700 000 Р	400 000 кликов	1.75 Р
1 400 000 Р	1 102 000 кликов	1.27 Р

Пополнение баланса возможно в двух вариациях:

- приобретение пакета кликов по стандартизированной цене (см. рис. X)
- покупка кликов на индивидуальных условиях, которые возможны для обсуждения в корпоративном чате с поддержкой в тг

Возможные пути пополнения баланса:

- безналичный перевод
- оплата банковской картой по платежному поручению
- иные способы.

4.4 «Реферальный баланс»

В данной строке выводится информация о количестве рублей, которые Пользователь получил путем участия в реферальной программе. Баланс пополняется после того, как приглашенный пользователем реферал производит оплату по Договору.

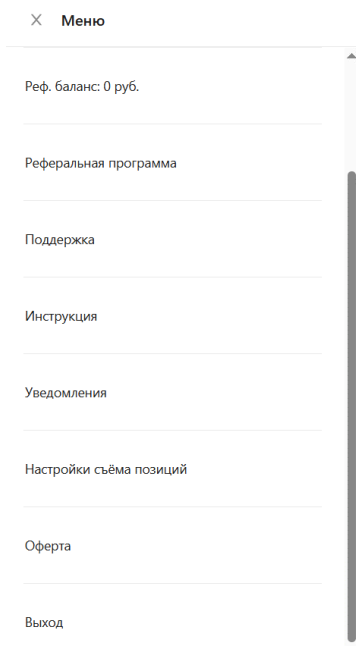
The screenshot shows a dialog box titled "Преобразовать реферальный баланс в клики" (Convert referral balance to clicks) with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar, there is a text input field for the sum, currently containing "0", followed by a unit selector "руб.". Below this, there is a table with two columns: "Приглашенный пользователь" (Invited user) and "Дата регистрации" (Registration date). The table content is empty, indicated by a folder icon and the text "No data". At the bottom of the dialog, there are two buttons: "Преобразовать" (Convert) and "Отмена" (Cancel).

4.5 «Вывести»

В данном разделе пользователь получает возможность произвести обмен средств, полученных по реферальной программе, на клики, а также узнать информацию о приглашенных им пользователях.

5. Боковое меню.

В правом верхнем углу экрана расположены 3 горизонтальные полосы, при нажатии на которые открывается дополнительное меню.



В нем расположены следующие разделы:

- адрес почты (служит для идентификации аккаунта со стороны пользователя)
- доступно кликов (см. п xxx)
- реферальный баланс (см. п. xxx)
- поддержка (упрощенный канал связи со службой поддержки в виде прямого диалога в Telegram, минуя заполнение форм)
- инструкция (раздел с базовыми рекомендациями от создателя ПО по первичной настройке перед стартом работы)
- уведомления (пополнение баланса, ответы поддержки и иные)
- настройки съема позиций (строки в разделе ОБЯЗАТЕЛЬНЫ для заполнения перед стартом работы: раздел позволяет настроить сервисы, используемые ПО для определения популярных запросов в поисковых системах, используемых для продвижения сайта в выдаче)

6. Создание и обзор проектов

Для старта работы необходимо воспользоваться кнопкой «Создать проект» в правой части экрана.

Новый проект X

Название проекта

Адрес сайта

Город

Сервис съема позиций

Профили ULTRA

Отправлять ежедневные отчеты по позициям

В выплывающем меню пользователю необходимо указать:

- название создающегося проекта
- интернет-адрес сайта, продвижение которого будет осуществляться
- город, в географическом расположении которого будет осуществляться продвижение сайта
- указать используемый сервис для съема позиций в поисковых системах (устанавливается через раздел «Настройки съема позиций» в дополнительном боковом меню

Среди дополнительных опций, существующих во всплывающем меню:

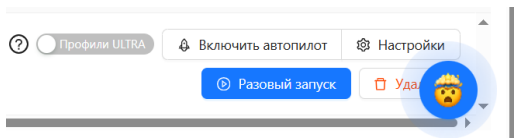
- возможность подключить профиль «ULTRA», увеличивающий стоимость тарифов и повышающий эффективность компании
- возможность подключить автоматическую отправку на почту пользователя ежедневных отчетов о результатах идущей компании

После создания проекта он появляется на главной странице в разделе «Проекты».

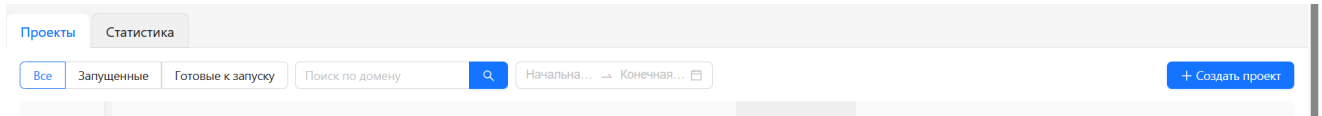
В виде таблицы предоставляется вся базовая информация, необходимая для оценки результативности компании.

#	Имя проекта	Домен	Статус	Регион	Ключей	Текущая средняя позиция	Начальная средняя позиция	Топ 1	Топ 3	Топ 10	Создан	
1	Тест	тест.ру	Остановлен	Москва	2	0	0	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	17:13 05/09/2025	<input type="checkbox"/> Профили ULTRA <input type="checkbox"/> Включить авт

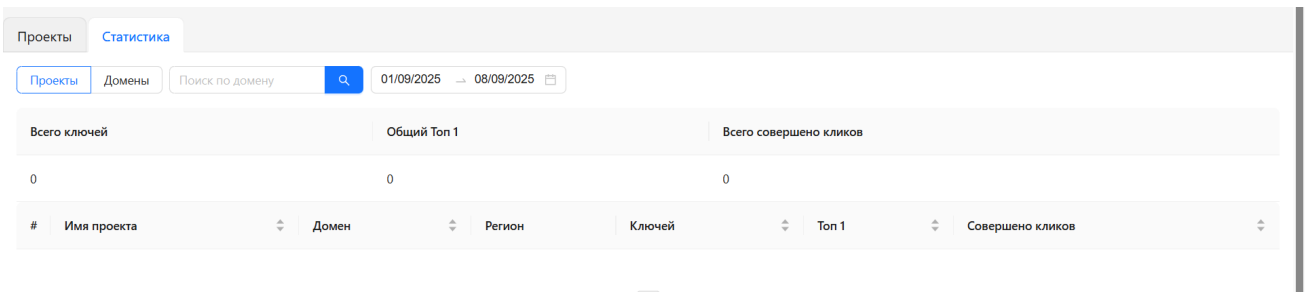
В правой части таблицы находится меню, позволяющее совершать базовые действия с кампанией: включать/выключать/настраивать автопилот, производить разовый запуск проекта, удалять проект.



Также, у пользователя есть возможность проводить поиск проектов при помощи инструмента классификации. Отбирать проекты можно на основании их статуса, времени запуска, используемого домена.



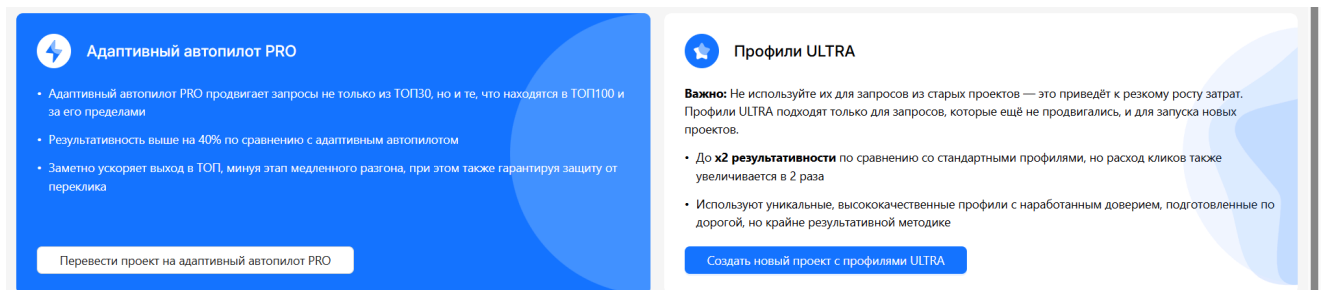
В соседнем разделе «Статистика» также появляется возможность отсматривать статистику сразу за все проекты целиком.



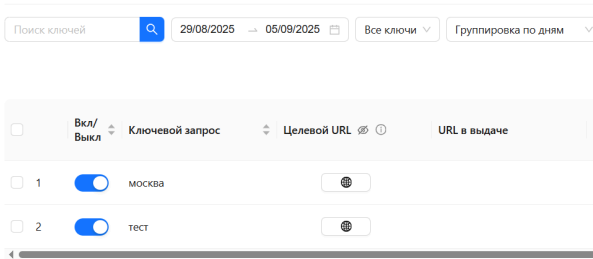
7. Настройки проектов

После нажатия на название проекта на главном экране вы попадаете в на страницу проекта, расширяющую возможности его детальной настройки.

В верхней части экрана вам предоставляется возможность за дополнительную плату подключить усовершенствованные инструменты для работы с продвижением с кратким описанием их функционала и применимости. Дополнительную информацию по детальным запросам можно получить в чате Поддержки.



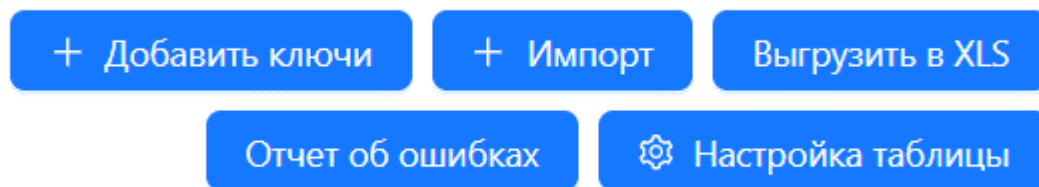
Страница содержит раздел с ключевой информацией о результативности проекта для быстрой оценки кампании.



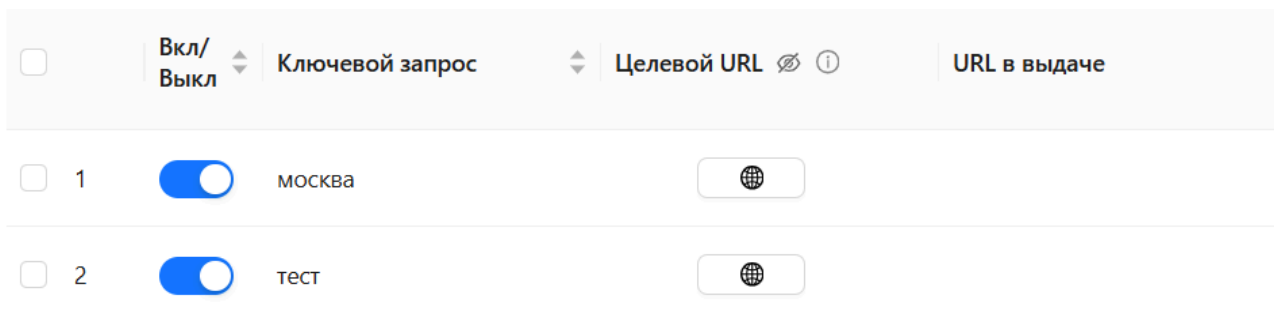
По аналогии с главным меню существует быстрая возможность сортировки строк в проекте по используемым для продвижения ключам и срокам продвижения.

В правой части экрана находится меню, позволяющее:

- добавить ключи (ключевые слова для продвижения сайта в поисковой системе) путем текстового ввода
- импортировать ключи в виде таблицы формата XLS, XLSX, XLSM
- выгрузить таблицу с информацией о проекте в виде файла формата XLS
- получить отчет об ошибках, произошедших за время ведения кампании
- настроить таблицу с информацией о проекте путем добавления или исключения из нее столбцов с отдельными видами отчетности



Непосредственно в самой таблице пользователь имеет возможность видеть детальную статистику по каждому используемому в кампании ключу, а также возможность в ручном режиме включать и отключать каждый из них.



В третьем столбце пользователь может определить, на какой целевой URL-адрес будут направляться запросы во время продвижения (это может быть как адрес главной страницы сайта/одностраничного

сайта, так и отдельные страницы многостраничных сайтов).

8. Инструкция для старта:

Для успешного начала работы с платформой пользователю необходимо:

- 1) Провести оплату кликов по общему или индивидуализированному тарифу.
- 2) Настроить съем позиций для определения ключей в предстоящей кампании.
- 3) Создать проект, указав в нем:
 - URL сайта, продвижение которого будет осуществлено
 - ключи (ключевые слова, используемые для продвижения в поисковой выдаче)
- 4) Запустить «автопилот», после включения которого ПО начнет работу в автоматическом режиме.